



Communiqué de presse  
Paris, septembre 2009

## **Une visibilité croissante sur le net pour les TPE et PME : le réseau Webagoo est en marche !**

*Les petites et moyennes entreprises françaises sont aujourd'hui autant présentes sur Internet que le sont les grandes sociétés. De nos jours, être visible sur la toile est en effet indispensable. Cette visibilité passe inévitablement par la création d'un site Internet, première étape à ne pas négliger.*

*A l'origine de Webagoo, une société de services : Actinium. Elle accompagne les petites entreprises dans leur autopromotion et leur visibilité afin d'augmenter leur volume de clients. Actinium développe à partir de 2004 le logiciel Webagoo avec comme ambition de centraliser dans un même outil tous les services disponibles permettant de diffuser l'information d'une entreprise sur la toile. Ce logiciel en ligne permet au TPE-PME de créer, gérer et diffuser les informations de leur site Internet sans devoir installer d'application spécifique sur les postes de travail. Mais Webagoo ne se contente pas d'être seulement un logiciel puisque les services qu'il propose permettent aux entreprises utilisatrices de bénéficier d'une très large visibilité sur la toile. Le CMS 2.0 (Système de Gestion de contenu) est né !*

### **Webagoo, une plateforme complète et simple d'utilisation :**

**Webagoo offre une approche originale pour créer et gérer un site Internet en s'adaptant aux besoins, aux ambitions et aux compétences de chacun.** Il s'adresse à la fois aux novices, aux Webmasters, aux Webdesigners et aux développeurs. Pour les uns, il est simple d'utilisation, pour les autres il permet, notamment d'accéder aux codes sources. Celui qui ressent le besoin d'être accompagné peut, à tout instant, faire appel à un conseiller géographiquement proche. **Webagoo est donc un outil communautaire d'envergure qui couvre l'ensemble du territoire français.**

**Le logiciel Webagoo est simple d'utilisation, tout en proposant une palette de fonctionnalités riche et complète.** Dès la prise en main, l'interface d'administration de Webagoo affiche sa différence par rapport aux traditionnels outils « d'informaticiens », reprenant l'ergonomie qui a fait le succès de l'iPhone. Ensuite aucune installation sur les serveurs n'est nécessaire, les paramétrages sont intuitifs, tout se déroule en quelques clics. Pour les plus exigeants, des accès à des fonctions avancées sont possibles. Webagoo regroupe de nombreux modules permettant de créer mais aussi de gérer efficacement et simplement un site Internet, du simple blog jusqu'à la boutique E-commerce avec paiement sécurisé.

Webagoo met à disposition de ses utilisateurs une présentation détaillée des fonctionnalités de chaque module et une aide en ligne sous forme de textes ou même de vidéos. Chaque module est clairement identifiable et présente la même structure logique. Dès qu'un module nécessite plusieurs opérations, elles se déclinent en étapes pour être plus pédagogique.

**La mutualisation des coûts permet à Webagoo de proposer une solution économique et rentable.** Deux formules sont disponibles : l'une à 119 euros par an, l'autre, plus complète, à 229 euros par an. Si besoin, l'ajout de prestations complémentaires se fait ensuite à la carte.

## **Webagoo, un réseau communautaire performant et malin garantissant une visibilité exponentielle :**

---

**Les utilisateurs de Webagoo ont à leur disposition 6 canaux afin de mieux s'exposer sur la toile :**

- 1) **L'optimisation technologique de Webagoo rend les sites créés « Google Friendly ».** Plusieurs modules intégrés à Webagoo sont d'ailleurs dédiés à l'optimisation au référencement sur le moteur de recherche, avec une aide pas à pas pour répondre à toutes les recommandations SEO (Optimisation pour les moteurs de recherche) et être avantageusement positionné.
- 2) **Webagoo permet à ses utilisateurs de bénéficier du trafic et du référencement des autres sites Internet de la communauté.** Il leur donne ainsi l'opportunité d'être cités dans le gigantesque réseau des sites existants grâce à un système d'échanges de liens réciproques.
- 3) **Chaque utilisateur bénéficie d'outils exclusifs pour diffuser ses informations,** billets de blogs, actualités, manifestations et produits de sa boutique, à travers un maillage de plusieurs milliers de portails géographiques et thématiques :
  - Un portail au niveau des communes, [www.portail-de-ville.com](http://www.portail-de-ville.com),
  - Un portail au niveau des cantons, [www.portail-de-canton.com](http://www.portail-de-canton.com),
  - Un portail au niveau des départements, [www.portail-departement.com](http://www.portail-departement.com),
  - Et un portail au niveau des régions, [www.portail-region.com](http://www.portail-region.com).
  - Un annuaire national de toutes les entreprises de France: [www.tous-les-pros.com](http://www.tous-les-pros.com)

Chaque site est ainsi lié gratuitement à un premier portail de canton en fonction de son lieu géographique d'implantation, maîtrisant le contenu de sa fiche annuaire en toute autonomie ainsi que les mots clés sur lesquels il souhaite être trouvé. Pour être référencé sur davantage de portails, cela se fait sous forme d'abonnement mensuel, trimestriel, semestriel ou annuel.

**Au total plus de 40 000 portails actifs relaient l'information provenant des sites utilisant Webagoo.**

- 4) **Webagoo met à disposition de ses utilisateurs des applications « Réseaux sociaux » :** les TPE et PME clientes de Webagoo peuvent directement diffuser leurs informations vers Twitter, mais aussi rejoindre le « fan club » sur Facebook, LinkedIn, Netvibes, Viadéo...
- 5) **Les distributeurs de Webagoo mettent en ligne sur leur propre site des liens vers les sociétés qu'ils accompagnent dans l'utilisation du logiciel.** Webagoo bénéficie d'un réseau de distribution hétéroclites sans cesse grandissant : graphistes, commerciaux, développeurs, petites agences de publicité et Webmasters indépendants et intégrés. Parmi les distributeurs, on compte également des sociétés ayant pour clients de grosses structures. Celles-ci réorientent les TPE et PME vers Webagoo.
- 6) **Les partenaires de Webagoo accélèrent eux aussi la visibilité des utilisateurs sur la toile. En démontre, le dernier partenariat signé par Webagoo avec le site Lengow.com.** La solution Lengow diffuse en effet le contenu d'une boutique en ligne, utilisatrice de Webagoo, vers une multitude de comparateurs de prix. Ainsi le module Boutique de Webagoo est-il lui aussi un moyen efficace pour augmenter la présence des TPE et PME sur Internet et rentabiliser plus rapidement leur investissement.

### **A propos de Webagoo :**

Webagoo est un logiciel en ligne (Système de gestion de contenu ou Content Management System) permettant de créer et gérer son site Internet sans devoir installer d'application spécifique sur son ordinateur. Webagoo est également, par extension, un puissant réseau de visibilité sur le net. Webagoo permet de se détacher de tous les freins généralement constatés sur les autres solutions permettant de promouvoir son activité sur le web. Abordable, évolutif, optimisé pour le référencement sur les moteurs de recherches, il permet à l'utilisateur, en fonction de son niveau et de ses besoins de choisir le moment de sa prise en main.

Un site Internet est entièrement dédié à la solution Webagoo : [www.webagoo.fr](http://www.webagoo.fr)

Pour suivre toute l'actualité de Webagoo : <http://blog.webagoo.com>

### **A propos d'Actinium :**

Créée en 2000, Actinium est une société de services qui propose une méthode de promotion des TPE-Pme en temps réel pour accroître leur revenu. Actinium part du constat que la pérennité des très petites entreprises dépend de trois facteurs-clés: le savoir-faire du dirigeant, la bonne gestion de l'entreprise et la bonne promotion de l'entreprise générant des contacts entrants. C'est sur l'optimisation de ce troisième facteur qu'Actinium s'est positionné, combinant les compétences multiservices (communication, marketing, développements informatiques, imprimerie numérique) nécessaires à la mise en place d'une méthode duplicable et adaptable à toutes les entreprises. Actinium est basé dans le Haut-Rhin, en Alsace. Son site Internet : [www.ac89.com](http://www.ac89.com)

### **Contacts presse :**

 <p><b>Michael Bechler</b> Dirigeant 03 89 73 18 86 <a href="mailto:michael@ac89.com">michael@ac89.com</a></p>	 <p><b>Estelle Deswarte/ Tatiana Graffeuil</b> Tél. 03 28 65 05 20 / 01 41 11 37 89 <a href="mailto:tatiana@signe-bdfc.fr">tatiana@signe-bdfc.fr</a></p>
---	---